

RTVFBiH

CPP

CJENOVNIK USLUGA OGLAŠAVANJA S OPŠTIM USLOVIMA ZA  
FEDERALNU TELEVIZIJU

2023. godina

### I OPŠTI USLOVI CPP UGOVORANJA

- CPP predstavlja cijenu jednog rejting poena, a podatke o rejtinzima daje ovlaštena kompanija za mjerenje TV gledanosti u BiH.
- Obračun realiziranih GRP/TRP se vrši na početku svakog mjeseca za prethodni mjesec na osnovu TV Monitoringa ovlaštene kompanije. U slučaju da je isporučeni GRP/TRP manji od 0,5% u obračunu se uzima da je realizovani GRP/TRP 0,5%.
- U slučaju primjene CPP aranžmana naručilac je obavezan dostaviti izjavu o iznosu budžeta i vršiti planiranje i realizaciju rejtinga u pozicijama dostavljenim od Federalne TV za svaki mjesec u sljedećem omjeru prema vremenskim terminima:
 

|              |              |
|--------------|--------------|
| 50% rejtinga | 23:00 -16:00 |
| 50% rejtinga | 16:00- 23:00 |

### II CIJENE EMITOVANJA

Zavisno od iznosa budžeta oglašavanja, a u skladu sa potpisanom izjavom/ugovorom o obavezi na minimalnu potrošnju budžeta/GRP/TRP u tekućoj godinu odnosu na druge TV stanice, definisane su cijene:

| Iznos budžeta/uplate (KM) | Cijena 1 GRP za potrošnju min. 25% GRP                     | Cijena 1 GRP za potrošnju min. 15% GRP                     | Cijena 1 GRP za potrošnju min. 10% GRP                     | Cijena 1 GRP za potrošnju min. 5% GRP                     | Cijena 1 GRP za potrošnju do 5% GRP                     |
|---------------------------|--|--|--|---|---|
| do 50.000                 | 52   | 57   | 64   | 72  | 91  |
| Iznos budžeta/uplate (KM) | Cijena 1 GRP/TRP (Svi 18-54) za potrošnju min. 25% GRP/TRP | Cijena 1 GRP/TRP (Svi 18-54) za potrošnju min. 15% GRP/TRP | Cijena 1 GRP/TRP (Svi 18-54) za potrošnju min. 10% GRP/TRP | Cijena 1 GRP/TRP (Svi 18-54) za potrošnju min. 5% GRP     | Cijena 1 GRP/TRP (Svi 18-54) za potrošnju do 5% GRP     |
| 50.001 - 100.000          | 50   | 53   | 58   | 67  | 86  |
| Iznos budžeta/uplate (KM) | Cijena 1 GRP/TRP (Svi 18-49) za potrošnju min. 25% GRP/TRP | Cijena 1 GRP/TRP (Svi 18-49) za potrošnju min. 15% GRP/TRP | Cijena 1 GRP/TRP (Svi 18-49) za potrošnju min. 10% GRP/TRP | Cijena 1 GRP/TRP (Svi 18-49) za potrošnju min. 5% GRP/TRP | Cijena 1 GRP/TRP (Svi 18-49) za potrošnju do 5% GRP/TRP |
| 100.001 - 200.000         | 41   | 45   | 50   | 59  | 72  |
| više od 200.000           | 40   | 41   | 45   | 54  | 63  |

- Navedene cijene se odnose na referentnu ciljnu grupu svi 4+ u BiH (Total individuals), svi 18-54 u BiH i svi 18-49 u BiH (TRP). Osnovni kriteriji za kupovinu TRP za ciljne grupe svi 18-54 u BiH i svi 18-49 u BiH je ovjerena i potpisana izjava/ugovor oglašivača/agencije, a u skladu sa slijedećom skalom:
  - za budžet manji od 50.000 KM isključivo kupovina za ciljnu grupu 4+ u BiH.
  - za budžet veći od 50.000 KM moguća kupovina ciljne grupe 18-54 u BiH
  - za budžet veći od 100.000 KM moguća kupovina ciljne grupe 18-49 u BiH

U slučaju popunjenosti termina, prednost zakupa imaju pozicije sa višim rejtingom gledanosti.

Na cijene emitovanja se primjenjuje sezonski index, zavisno od mjeseca na slijedeći način:

| Mjesec           | Sezonski index |
|------------------|----------------|
| I,II             | 80             |
| IV,V,VI          | 120            |
| III,VII, VIII,IX | 100            |
| X, XI,XII        | 120            |

- Navedene cijene su za 30 sekundne TV spotove, obračunće se vršiti shodno trajanju spota.
- U slučaju promjene iznosa budžeta/uplate (KM) oglašivača tokom godine, FTV neće retroaktivno smanjiti cijenu za već fakturisane GRP/TRP.

Na cijene emitovanja GRP/TRP u slijedećim blokovima se primjenjuje programski index:

| Naziv TV programa   | Pozicija      | Index |
|---|---------------|-------|
| Sport nakon Dnevnika 2  | Blok pred     | 100   |
| Vrijeme nakon Dnevnika 2  | Blok pred     | 110   |
| Kulturno nakon Dnevnika 3   | Blok pred     | 110   |
| Serije, Filmovi, Crtani filmovi, Dnevnik 2, Dnevnik 3, Mreža, Odgovorite ljudima, TV Bingo i ostali programi u vremenu 12.00-24.00h, osim Vijesti, Federacije danas i ostalih programa u kojima nije moguć prekid | Blok pred     | 150   |
| Odbrojavanje u Dnevniku 2 i Dnevniku D  | jedan TV spot | 200   |

- Dozvoljena dužina trajanja TV spota pred odbrojavanje je 30 sekundi.
- Minimalna dužina trajanja TV spota pred odbrojavanje u Dnevniku 2 i Dnevniku D je 15 sekundi i RTG% se obračunava isključivo za ukupnu populaciju (Svi 4+ u BiH).
- Na cijene u ostalim pozicijama (pred i prekid) koje nisu gore navedene primjenjuje se programski index 100, kao u bloku pred Sport Dnevnika 2, tj. cijene ostaju iste.
- Ukoliko sa 31.12. tekuće godine ne realizuju ugovoreni iznos budžeta i GRP/TRP, naručilac će biti zadužen u iznosu razlike cijene, uz obavezu plaćanja odmah po prijemu zaduženja.
- Za oglašivače koji su u kontinuitetu posljednjih 5 godina kupovali TRP za drugu ciljnu skupinu, moguća je kupovina TRP-a za istu ciljnu skupinu što će biti definisano posebnim ugovorom/izjavom.
- Za naručeno emitovanje TV spota u poziciji prvi ili zadnji u bloku cijena se uvećava za 25% na osnovne cijene emitovanja.
- Za naručeno emitovanje TV spota u poziciji drugi ili predzadnji u bloku cijena se uvećava za 15% na osnovne cijene emitovanja.
- Za naručeno emitovanje TV spota kao "ekskluzivitet proizvoda" \* u prekidu programa cijena se uvećava za 100% na osnovne cijene ovog Cjenovnika.
- U slučaju zakupa svih termina u vremenu 17.00-23.00 u toku kampanje cijena GRP/TRP se uvećava 100%.

- Za naručeno emitovanje TV spota kao "samostalna pozicija" (TV spot prije reklamnog bloka) cijena se uvećava za 50% na osnovne cijene ovog Cjenovnika.
- Cijene emitovanja prije i unutar atraktivnih emisija, pojedinih serija i igranih filmova, te posebnih sportskih događaja, mogu se odrediti posebnim ponudama.
- Za emitovanje promotivnog materijala koji sadrži u poruci više oglašivača ili više proizvoda (robnih marki) različitih subjekata cijena se povećava za 30% na osnovne cijene ovog cjenovnika, osim u slučaju ovlaštenih zastupnika ili distributera marki koje se oglašavaju.

### III USLOVI POSLOVANJA

1. U skladu sa obavezom minimalne potrošnje u periodu godinu dana odobravaju se popusti, kako slijedi:
 

|    |                 |              |   |
|----|-----------------|--------------|---|
| od | 50 001 KM do    | 150.000 KM   | ostvaruju pravo na 3 % popusta,                       |
| od | 150 001 KM do   | 300.000 KM   | ostvaruju pravo na 5 % popusta,                       |
| od | 300 001 KM do   | 450.000 KM   | ostvaruju pravo na 7 % popusta,                       |
| od | 450 001 KM do   | 600.000 KM   | ostvaruju pravo na 9 % popusta,                       |
| od | 600 001 KM do   | 750.000 KM   | ostvaruju pravo na 11 % popusta,                      |
| od | 750 001 KM do   | 900.000 KM   | ostvaruju pravo na 13 % popusta,                      |
| od | 900 001 KM do   | 1.050.000 KM | ostvaruju pravo na 15 % popusta,                      |
| od | 1.050 001 KM do | 1.200.000 KM | ostvaruju pravo na 17 % popusta,                      |
|    |                 |              | više od 1.200.000 KM ostvaruju pravo na 19 % popusta. |
2. Popusti se odobravaju po osnovu iznosa uplate za emitovanja propagandnih poruka u periodu od godinu dana. Iznos uplate je fakturisana vrijednost emitovanih propagandnih poruka umanjena za popust(e).
3. Ukoliko se ne realizuje ugovoreni iznos po osnovu kojeg je korišten popust i iz ovog Cjenovnika, naručilac će biti posebno zadužen u iznosu više korištenog popusta, sa rokom plaćanja odmah po prijemu zaduženja.
4. Ukoliko naručilac prebaci ugovoreni iznos po osnovu kojeg je korišten popust iz ovog Cjenovnika, bit će posebno odobren u iznosu nekorištenog, a pripadajućeg popusta,
5. U slučaju kada naručilac ne podmiri dugovanja za emitovanje propagandnih poruka, RTVFBiH može odbiti nove narudžbe za emitovanje propagandnih poruka od oglašivača ili od agencija za oglašavanje, bez obzira da li ih je oglašivač naručio direktno ili posredstvom agencije.

#### IV USLOVI PLAĆANJA I OPŠTI USLOVI PRUŽANJA MARKETINŠKIH USLUGA

1. Plaćanje se obavlja u roku od sedam dana od dana ispostavljanja fakture RTVFBiH, ako ugovorom drugačije nije regulisan rok plaćanja.
2. Za plaćanje unaprijed prije početka emitovanja (avans), odobrava se popust na ukupnu unaprijed plaćenu vrijednost usluge po slijedećoj skali:

| IZNOS UPLATE       | POPUST |
|--------------------|--------|
| do 50.000 KM       | 5 %    |
| Više od 50.000 KM  | 7 %    |
| Više od 100.000 KM | 9 %    |
| Više od 300 000 KM | 12 %   |

3. Fakturisanje se obavlja na temelju realizovanih naloga za emitovanje na kraju izvršene usluge.
4. U slučaju kašnjenja plaćanja, obračunavaju se zatezne kamate u skladu sa zakonom.
5. Ako naručitelj odustane u toku realizacije od sklopljenog ugovora, odnosno naloga za emitovanje, dužan je nadoknaditi štetu u visini 50% vrijednosti naručenih, a obustavljenih emitovanja.
6. U slučaju promjena cijene usluga tokom ugovornog perioda, naručitelj plaća nadoknadu po novom Cjenovniku koji vrijedi na dan izvršenja usluge, osim u slučaju avansnih uplata kada vrijede cijene važeće na dan uplate. Ukoliko avansna sredstva ne budu iskorištena u cjelosti tokom ugovornog perioda u kojemu je izvršena uplata, u novom ugovornom periodu primjenjuje se cijene i uslovi važeći na dan korištenja usluga.
7. U cijenu nije uračunat porez na dodanu vrijednost koji ide na teret naručitelja.
8. U slučaju prodaje-ustupanje programskog vremena od strane RTVFBiH (zakup termina) naručitelj mora ugovarati s trećim licima isključivo u skladu sa ovim Cjenovnikom.
9. U slučaju drastičnih promjena na tržištu (neloyalne konkurencije, dampaing cijena oglašavanja konkurentskih RTV kuća i sl.), RTVFBiH zadržava pravo promjena cijena i uslova poslovanja, o čemu će pravni subjekti koji imaju ugovorni odnos biti blagovremeno obavješteni.
10. U slučaju spora nadležan je sud u Sarajevu.

Ovaj Cjenovnik je usvojen 23.06. 2023. godine na 104. sjednici Upravnog odbora RTVFBiH.

Radio Televizija Federacije Bosne i Hercegovine

Džemal Šabić, generalni direktor

Goran Samardžić, predsjednik Upravnog odbora



