RTVFBiH

CJENOVNIK USLUGA OGLAŠAVANJA I SPONZORSTVA S OPŠTIM USLOVIMA ZA FEDERALNU TELEVIZIJU

2026. godina

I CIJENE EMITOVANJA FTV

Vrijeme	Termin	Blok ispred Cijena za sekundu	Prekid Cijena za sekundu
od poč. – 12.00 h	F	5 KM	6 KM
12.00 - 16.00 h	D	7 KM	8 KM
16.00 - 18.00 h	B	10 KM	15 KM
19.25 h	Pred Dnevnik 2	35 KM	-
19.55 h	Pred Sport	50 KM	-
19.58 h	Pred Vrijeme	50 KM	-
18.00 – 00.00 h	A	30 KM	35 KM
00.00 – 01.00 h	C	7 KM	8 KM
01.00 – do kraja	E	5 KM	6 KM

POSEBNI TERMINI

Serijski, filmski, dramski program, revijalni i zabavno-muzički program u terminu 18.00 – 00.00 h

Vrijeme / Program	Termin	Blok ispred Cijena za sekundu	Prekid Cijena za sekundu
Dnevnik 1/ Vijesti	12.00	10 KM	-
Vijesti (pon - petak)	14.00 – 16.00	7 KM	-
16.00 – 18.00 h	B – 1	15 KM	20 KM
18.00 – 00.00 h	A – 1	35 KM	40 KM
00.00 – do kraja	E – 1	8 KM	10 KM
Subota i Nedjelja	Od početka do 16.00	10 KM	12 KM
Filmovi i serije	Subota i Nedjelja Od poč - do 16.00	12 KM	15 KM
Federacija danas	-	20 KM	-
Dnevnik 3/ Vijesti	21.30 - 23.30	25 KM	-
LOTO	19.00 – 22.00	30 KM	-
TV Bingo show	18.00 – 22.00	40 KM	40 KM

II POSEBNI TERMINI

Vrijeme	Termin	Cijena za sekundu
19.29.45 h Zakup do 30 dana	TV sat – odbrojavanje Trajanje do 30 sekundi	60 KM
19.29.45 h Zakup 30 i više dana u kontinuitetu	TV sat – odbrojavanje Trajanje do 30 sekundi	50 KM
Vrijeme	**Termin**	**Cijena za emitovanje**
19.55 h - 20.00 h Zakup do 30 dana	Identifikacija sponzora 10 sekundi na dijelu ekrana "Sport Vrijeme"	400 KM
19.55 h - 20.00 h Zakup 30 iviše dana u kontinuitetu	Identifikacija sponzora 10 sekundi na dijelu ekrana "Sport i Vrijeme"	350 KM
19.55 h - 20.00 h Zakup 60 iviše dana u kontinuitetu	Identifikacija sponzora 10 sekundi na dijelu ekrana "Sport i Vrijeme"	300 KM

Sportski programi FTV

SPORT	I kategorija Cijena za sekundu	II kategorija Cijena za sekundu	III kategorija Cijena za sekundu	IV kategorija Cijena za sekundu
Pred	80 KM	40 KM	30 KM	15 KM
U pauzi	70 KM	30 KM	20 KM	10 KM
Kratka pauza***	-	60 KM	50 KM	20 KM
Pred početni udarac ****	-	80 KM	60 KM	30 KM
Krol u programu	-	200 KM	100 KM	50 KM

I KATEGORIJA
- Prenosi nastupa BiH reprezentacija u svim terminima

II KATEGORIJA
- Svi sportski programi u vremenu od 18.30 do 22.00 sata
- Boks mečevi u teminima poslije 22.00 sata

III KATEGORIJA

Sportski programi u vremenu do 18.30 i poslije 22.00 sata:
- Međunarodni sport/ međunarodne utakmice BiH timova
- BiH nogomet i košarka

IV KATEGORIJA
- Ostali sportski programi

Minimalna dužina trajanja propagandne poruke za emitovanje je 5 sekundi.

Prednost imaju termini po višim cijenama u istoj satnoj kvoti.

*** Moguće je naručiti emitovanje samo u sportskom programu koji ima više pauza.

**** Dužina bloka pred početni udarac u sportu je ograničena.

Napomena: Cijene emitovanja oglašivačkih poruka u okviru posebnih sportskih događaja (Svjetska i Europska prvenstva u nogometu, košarci, rukometu, vaterpolu, odbojci, Zimskih i Ljetnih olimpijskih igara ...) se definiraju posebnim cjenovnikom i ponudama.

III CIJENE EMITOVANJA FTV
u januaru, februaru, julu i avgustu

Vrijeme	Termin	Blok ispred Cijena za sekundu	Prekid Cijena za sekundu
od poč. – 12.00 h	F	4 KM	5 KM
12.00 - 16.00 h	D	5 KM	6 KM
16.00 - 18.00 h	B	8 KM	12 KM
19.25 h	Pred Dnevnik 2	26 KM	-
19.55 h	Pred Sport	40 KM	-
19.58 h	Pred Vrijeme	40 KM	-
18.00 – 00.00 h	A	24 KM	32 KM
00.00 – 01.00 h	C	5 KM	6 KM
01.00 – do kraja	E	4 KM	5 KM

POSEBNI TERMINI

Serijski, filmski, dramski program, revijalni i zabavno-muzički program u terminu 18.00 – 00.00 h

Vrijeme / Program	Termin	Blok ispred Cijena za sekundu	Prekid Cijena za sekundu
Dnevnik 1/ Vijesti	12.00	8 KM	-
Vijesti (pon - petak)	14.00 – 16.00	6 KM	-
16.00 – 18.00 h	B – 1	12 KM	15 KM
18.00 – 00.00 h	A – 1	30 KM	35 KM
00.00 – do kraja	E – 1	6 KM	8 KM
Subota i Nedjelja	Od početka do 16.00	8 KM	10 KM
Filmovi i serije	Subota i Nedjelja Od poč - do 16.00	10 KM	12 KM
Federacija danas	-	15 KM	-
Dnevnik 3/ Vijesti	21.30 - 23.30	20 KM	-
LOTO	19.00 – 22.00	24 KM	-
TV Bingo show	18.00 – 22.00	32 KM	32 KM

II POSEBNE ODREDBE O KOREKCIJAMA CIJENA

- Cijena emitovanja u marketinškom bloku ispred i u prekidu je određena početkom emitovanja programa ispred kojeg se emituje marketinški blok i u kojem se emituje prekid.
- Za naručeno emitovanje TV spota u poziciji prvi ili zadnji u bloku cijena se uvećava za 25 % na osnovne cijene emitovanja.
- Za naručeno emitovanje TV spota u poziciji drugi ili predzadnji u bloku cijena se uvećava za 15 % na osnovne cijene emitovanja.
- Za naručeno emitovanje TV spota kao "ekskluzivitet proizvoda" * u prekidu programa cijena se uvećava za 100 % na osnovne cijene ovog Cjenovnika.
- Za emitovanje reportaža, komercijalnih programa i promotivnih priloga odobrava se 50 % popust. * *
- Za ostale emisije i oblike emitovanja (cjelovite emisije, scenografske oznake, plasman proizvoda i usluga, najave voditelja, paket-ponudei dr.) cijene se posebno određuju i ugovaraju.
- Cijene emitovanja prije i unutar atraktivnih emisija, pojedinih serija i igranih filmova te posebnih sportskih događaja mogu se odrediti posebnim ponudama.
- Cijene termina i emitiranja i trajanja BH privrednog TV vodiča u kojima će se prikazivati oglasne poruke više oglašivača čiji su TV budžeti do 20.000 KM bit će definirane posebnom ponudom.
- Za emitovanje promotivnog materijala koji sadrži u poruci više oglašivača ili više proizvoda (robnih marki) različitih subjekata cijena se povećava za 30% na osnovne cijene ovog cjenovnika, osim u slučaju ovlaštenih zastupnika ili distributera marki koje se oglašavaju.

Napomena:

* Ekskluzivitet proizvoda u prekidu podrazumijeva da u istom komercijalnom prekidu neće biti emitovan spot konkurenata koji ugrožava ekskluzivitet branda koji se oglašava .

* *

a) TV reportaže su programi u trajanju od 1 minute do 6 minuta, a komercijalni programi su programi u trajanju od 30 do 60 minuta.

b) Razlika između TV reportaža i komercijalnih programa u marketinškom smislu je u načinu i sadržaju prezentacije pokrovitelja. TV reportaže se emituju u blokovima ispred emisija, a komercijalni program se emituje između programa.

c) Reportaže se emituju isključivo u slobodnim terminima propagandnih poruka (prednost imaju TV spotovi). Komercijalni program se emituje u skladu s zakonskim propisima, programskim mogućnostima, važećom programskom shemom i u dogovoru s Marketingom RTVFBiH.

d) FTV može uz prethodnu najavu i obavijest naručitelju ne emitovati reportažu i komercijalni program u dogovorenom terminu.

e) Za emitovanje TV reportaža i komercijalnih programa ne odobravaju se drugi popusti definirani Cjenovnikom, izuzev popusta za plaćanje unaprijed.

f) U sklopu TV reportaža predstavljanje jednog oglašivača, proizvoda ili usluge ne smije trajati kraće od jedne (1) minute.

g) U slučaju istovremenog predstavljanja više oglašivača, proizvoda i usluga, cijena emitovanja se povećava za 30% na osnovne cijene emitovanja ovog Cjenovniku, osim u slučaju ovlaštenih zastupnika ili distributera marki koje se oglašavaju.

III CIJENE SPONZORSTVA

Način i oglašavanja sponzora:

TRAILER

Vezivanje sponzora uz najavu programa (do 10 sekundi).

CijeneTrailera:

- **Cijena emitovanja Trailer-a u vremenu 18.00 -00.00 je jednaka 30 % cijene 30 sekundnog spota u terminu u kojem se emituje Trailer.**
- **Cijena emitovanja Trailer-a u ostalim terminima (do 18.00 i poslije 00.00 sata) je jednaka 10 % cijene 30 sekundnog spota u terminu u kojem se emituje Trailer.**

BILLBOARD (OPENING I CLOSING)

Vezivanje sponzora programa (do 15 sekundi) uz početak i kraj programa.

Cijena Billboard-a:

- **Cijena emitovanja Billboarda je jednaka 50 % cijene 30 sekundnog spota u terminu u kojem se emituje Billboard (opening/closing).**

BREAK - BUMPER

Kratki prekid sponzora pred ili nakon komercijalnog bloka od 5 do 10 sekundi.

Cijena break bumper:

- **Cijena emitovanja break- bumper je jednaka 35 % cijene 30 sekundnog spota u terminu u kojem se emituje Breakbumper.**

INJECTION

Ukijavanje u tokuprograma u donjemdijeluekrana
(logo animacija sponzora na cca 20% ekrana trajanja do 7 sekundi)

Cijena Injection-a :

- **Cijena emitovanja Injection-a je jednaka 75 % cijene 10 sekundnog spota (prekida termina u kojem se emituje).**

REMAINDER

Kratko podsjećanje na sponzora u toku trajanja programa
(statičanlogotip u ugluekrana do 7 sekundi)

Cijena Remainder-a :

- **Cijena emitovanja Remainder-a je jednaka 50 % cijene 10 sekundnog spota (prekida termina u kojem se emituje).**

KROL

Tekstualna poruka do 15 riječi

Cijena Krola : - Cijena emitovanja Krol poruke je jednaka 25 % cijene 10 sekundnog spota (prekida termina u kojem se emituje).

IV CIJENE PRODUKCIJE

Sadržaj	Opis produkcije	Cijena / KM
Telop	Snimanje materijala statično 1x + Elektronska sinhronizacija sa izborom muzike + usnimavanje teksta	250 KM
Prospekt spot	Snimanje materijala do 5x + Jednostavna animacija + Elektronska sinhronizacija sa izborom muzike + Usnimavanje teksta	800 KM
TV spot		Po ponudi
TV reportaža		Po ponudi
Studijsko izvlačenje Nagradnih igara *	Korištenje studija sa tri kamere.	2.500 KM
T e h n i č k e u s l u g e		Cijena / KM
Snimanje studijskom kamerom (statično 1x)		100 KM
Kompjuterska obrada gotovog materijala		90 KM
Izbor muzike do 60 sekundi		40 KM
- svaka daljnja minuta		20 KM
Elektronska sinhronizacija do 60 sekundi		60 KM
- svaka daljnja minuta		30 KM
Elektronska sinhronizacija sa izborom muzike do 60 sekundi		100 KM
- svaka daljnja minuta		50 KM
Usnimavanje teksta		50 KM

Za usluge produkcije koje nisu navedene u Cjenovniku posebno se formiraju cijene.

Napomena: * Cijena ne podrazumijeva troškove scenografije, scenarija, voditelja i emitovanja. Ove troškove snosi naručilac.

V NAJAVE DOGAĐAJA

1. Cijene i uslovi emitiranja najava događaja (koncerti i druge javne priredbe) koje RTVFBiH ne snima za potrebe direktnog ili odgođenog emitiranja kao i za događaje za koje RTVFBiH nije medijski partner ili pokrovitelj jednaki su redovnim cijenama i uslovima emitiranja oglašivačkih poruka prema ovom Cjenovniku.

2. Za najave događaja kojima je FTV medijski partner ili pokrovitelj i koje snima radi emitiranja u svojim programima kao i za najave događaja čija je prava prikazivanja FTV otkupio, utvrđuju se uslovi i cijene emitiranja kako slijedi:
   a) Najave događaja emitiraju se u slobodnim terminima za emitiranje poruka u blokovima ispred ili iza;
   b) Cijene emitiranja:
      - do 16.00 iposlije 00.00 sati — 3 KM/1sekunda
      - od 16.00 do 18.00 sati — 5 KM/1sekunda
      - od 18.00 do 00.00 sati — 8 KM/1sekunda

VI USLOVI POSLOVANJA

Za emitovanje oglasnih poruka RTVFBiH odobrava popust na cijene i to:

1. 75 % popusta pozorištima, muzejima, umjetničkim galerijama, organizatorima koncerta ozbiljne muzike, filmskim distributerima i izdavačima knjiga u terminima do 18.00 sati i poslije 00.00 sati.
2. 50 % popusta pozorištima, muzejima, umjetničkim galerijama, organizatorima koncerta ozbiljne muzike, filmskim distributerima i izdavačima knjiga u terminima od 18.00 sati do 00.00 sati.
3. Za promociju BiH turizma (turističke zajednice, banjsko rekreativni centri, hoteli ...):
   35 % popust za godišnji iznos do 10.000 KM
   40 % popust za godišnji iznos od 10.001 do 20.000 KM
   50 % popust za godišnji iznos veći od 20.000 KM
4. 75 % popusta za humanitarne akcije (Crveni križ, Crveni polumjesec, Liga za borbu protiv raka) i druge akcije od javnog interesa (elementarne nepogode, zdravstvena i preventiva u saobraćajui sl.) u terminima do 18.00 sati i poslije 24.00 sata, a 50% popusta u terminima od 18.00 sati do 24.00 sata.
5. Popusti navedeni u gore navedenim tačkama 1, 2, 3 i 4 su maksimalni. U sučaju njihove primjene odobrava se samo važeći avansni popust.
6. U skladu sa obavezom minimalne potrošnje u periodu godinu dana odobravaju se popusti, kako slijedi:

od 50 001 KM do 200.000 KM ostvaruju pravo na 3 % popusta,
od 200 001 KM do 350.000 KM ostvaruju pravo na 5 % popusta,
od 350 001 KM do 500.000 KM ostvaruju pravo na 7 % popusta,
od 500 001 KM do 650.000 KM ostvaruju pravo na 9 % popusta,
od 650 001 KM do 800.000 KM ostvaruju pravo na 11 % popusta,
od 800 001 KM do 1.000.000 KM ostvaruju pravo na 13 % popusta,
od 1.000 001 KM do 1.200.000 KM ostvaruju pravo na 15 % popusta,
od 1.200 001 KM do 1.380.000 KM ostvaruju pravo na 17 % popusta,
više od 1.380.000 KM ostvaruju pravo na 19 % popusta.

7. Popusti se odobravaju po osnovu iznosa uplate za emitovanja propagandnih poruka u periodu od godinu dana. Iznos uplate je fakturisana vrijednost emitovanih propagandnih poruka umanjena za popuste.
8. Ukoliko se ne realizuje ugovoreni iznos po osnovu kojeg je korišten popust iz ovog Cjenovnika, naručilac će biti posebno zadužen u iznosu više korištenog popusta, sa rokom plaćanja odmah po prijemu zaduženja.
9. Ukoliko naručilac prebaci ugovoreni iznos po osnovu kojeg je korišten popust iz ovog Cjenovnika, bit će posebno odobren u iznosu nekorištenog, a pripadajućeg popusta.
10. U slučaju kada naručilac ne podmiri dugovanja za emitovanje propagandnih poruka, RTVFBiH može odbiti nove narudžbe za emitovanje propagandnih poruka od oglašivača ili od agencija za oglašavanje, bez obzira da li ih je oglašivač naručio direktno ili posredstvom agencije.

VII USLOVI PLAĆANJA I OPŠTI USLOVI PRUŽANJA MARKETINŠKIH USLUGA

1.Plaćanje se obavlja u roku od 30 dana od dana ispostavljanja fakture RTVFBiH, ako ugovorom drugačije nije regulisan rok plaćanja.

2. Za plaćanje unaprijed prije početka emitovanja (avans), odobrava se popust po slijedećoj skali:

IZNOS UPLATE	POPUST
do 50.000 KM	5 %
Više od 50.000 KM	7 %
Više od 100.000 KM	9 %
Više od 300 000 KM	12 %

3. Fakturisanje se obavlja na temelju realizovanih naloga za emitovanje na kraju izvršene usluge.

4. U slučaju kašnjenja plaćanja, obračunavaju se zatezne kamate u skladu sa zakonom.

5. Ako naručitelj odustane u toku realizacije od sklopljenog ugovora, odnosno naloga za emitovanje,dužan je nadoknaditi štetu u visini 50% vrijednosti naručenih, a obustavljenih emitovanja.

6. U slučaju promjena cijene usluga tokom ugovornog perioda, naručitelj plaća nadoknadu po novom Cjenovniku koji vrijedi na dani zvršenja usluge, osim u slučaju avansnih uplata kada vrijede cijene važeće na dan uplate. Ukoliko avansna sredstva ne budu iskorištena u cjelosti tokom ugovornog perioda u kojemu je izvršena uplata, u novom ugovornom periodu primjenjuje se cijene i uslovi važeći na dan korištenja usluga.

7. U cijenu nije uračunat porez na dodanuv rijednost koji ide na teret naručitelja.

8. U slučaju prodaje–ustupanje programskog vremena od strane RTVFBiH (zakup termina) naručitelj mora ugovarati s trećim licima isključivo u skladu sa ovim Cjenovnikom.

9. U slučaju drastičnih promjena na tržištu (nelojalne konkurencije, dampinga cijena oglašavanja konkurentskih RTV kuća i sl.), RTVFBiH zadržava pravo promjena cijena i uslova poslovanja, o čemu će pravni subjekti koji imaju ugovorni odnos biti blagovremeno obavješteni.

10. U slučaju spora nadležan je sud u Sarajevu.

Ovaj Cjenovnik je usvojen 21.11. 2025. godine na 15 sjednici Upravnog odbora RTVFBiH i primjenjuje se od 01.01.2026. godine

Radio Televizija Federacije Bosne i Hercegovine

Bakir Hadžiomerović, generalni direktor

Daniela Gogić, predsjednica Upravnog odbora