



CJENOVNIK USLUGA OGLAŠAVANJA POLITIČKIH SUBJEKATA
S OPŠTIM USLOVIMA ZA FEDERALNU TELEVIZIJU

OPŠTI IZBORI 2026. GODINE

Radio-televizija Federacije Bosne i Hercegovine
Bulevar Meše Selimovića 12, 71000 Sarajevo, BiH
+387 (0)33 461 101; press@rtvfbih.ba
ID 4200090470004; PDV 200090470004
Unicredit banka 3389002208053496



I CIJENE EMITOVANJA FEDERALNE TV

Vrijeme	Termin	Blok ispred Cijena za sekundu	Prekid Cijena za sekundu
od poč. – 12.00 h	D	5 KM	6 KM
12.00 - 16.00 h	C	7 KM	8 KM
16.00 - 18.00 h	B	10 KM	15 KM
18.00 – 00.00 h	A	30 KM	35 KM
00.00 – 01.00 h	C	7 KM	8 KM
01.00 – do kraja	D	5 KM	6 KM

Napomena:

U skladu sa članom 13 PRAVILNIKA o medijskom predstavljanju i javnom oglašavanju političkih subjekata u izbornom periodu, Sarajevo, maj .2024. godine, nije dozvoljeno emitovanje političkih spotova neposredno prije, u toku ili neposredno nakon emitovanja vijesti. Neposredno se u ovom kontekstu tumači kao vremenski period od 15 minuta prije i nakon emitovanja vijesti.

Cijena emitovanja u bloku za plaćeno političko oglašavanje u prekidu je određena početkom emitovanja programa.



II USLOVI POSLOVANJA

SKALA POPUSTA

	Iznos uplata (KM)	Popust %
1.	5.001 - 20.000	7
2.	20.001 - 50.000	9
3.	50.001 - 100.000	11
4.	100.001 - 200.000	13
5.	200.001 - 300.000	15
6.	300.001 - 400.000	17
7.	400.001 - 500.000	19
8.	Više od 500.000	22

Popusti se odobravaju po osnovu iznosa uplate za emitovanja propagandnih poruka u u periodu od dana službenog početka izborne kampanje do početka izborne šutnje, odnosno u periodu 30 dana prije dana održavanja izbora. Iznos uplate je fakturisana vrijednost emitovanih oglašivačkih poruka umanjena za popust iz navedene skale popusta.

RTVFBiH će postupati u skladu sa Pravilnikom o medijskom predstavljanju i javnom oglašavanju političkih subjekata u izbornom periodu, Sarajevo, maj 2024. i IZBORNOM ZAKONU BiH.



Član 13. (Plaćeno političko oglašavanje) PRAVILNIKA o medijskom predstavljanju i javnom oglašavanju političkih subjekata u izbornom periodu:

1) Plaćeno političko oglašavanje dozvoljeno je u periodu od dana službenog početka izborne kampanje do početka izborne šutnje, odnosno u periodu 30 dana prije dana održavanja izbora.

(2) Cijene političkog oglašavanja moraju biti iste za sve političke subjekte, a cjenovnici se moraju dati na uvid RAK-u i ovjerenim političkim subjektima 15 dana prije službenog početka izborne kampanje.

(3) Elektronski mediji određuju termine za plaćeno političko oglašavanje najkasnije sedam dana prije službenog početka izborne kampanje. Mediji će imati jasna pravila o tome kako se odlučuje o redoslijedu i vremenu u kojem se emitiraju politička oglašavanja. U slučaju spora u vezi s redoslijedom i terminom emitiranja političkih oglašavanja, elektronski mediji riješit će to dogovorom s političkim subjektom i nakon toga, ako se ukaže potreba, i žrijebanjem.

(4) Plaćeno političko oglašavanje se jasno označava kao takvo i ne može biti emitirano 15 minuta prije, u toku ili neposredno nakon emisija vijesti.

(5) Termin neposredno iz stava (4) ovog člana u ovom kontekstu tumači se kao vremenski period od 15 minuta prije i nakon emitiranja vijesti.

(6) Ako politički subjekti nisu u mogućnosti sami organizirati produkciju svojih političkih spotova, mogu takve usluge tražiti od elektronskih medija. Takve produkcione usluge mediji mogu naplatiti. Naknade koje se u tom slučaju naplaćuju moraju biti jednake za sve političke subjekte na istom nivou usluga.

(7) Elektronski medij ima pravo da odbije objavu plaćenog političkog oglašavanja ako:

a) oglašavanje nije naručeno putem narudžbe u pisanom obliku: b) oglašavanje ne zadovoljava tehničke i profesionalne standarde koji su jasno utvrđeni i s kojim su blagovremeno upoznati politički subjekti, c) oglašavanje uključuje bilo kakvu diskriminaciju ili predrasude na osnovu spola, rase, etničke pripadnosti, nacionalnosti, vjere ili uvjerenja, invalidnosti, posebnih potreba, dobi, seksualne orijentacije, društvenog porijekla, kao i svaki drugi sadržaj koji ima za svrhu ili posljedicu da bilo kojem licu onemogući ili ugrožava priznavanje, uživanje ili ostvarivanje na ravnopravnoj osnovi, njegovih prava i sloboda: d) se oglašavanjem ponižava, zastrašuje ili podstiče na mržnju, nasilje ili diskriminaciju protiv lica ili grupe na osnovu spola, rase, etničke pripadnosti, nacionalnosti, vjere ili uvjerenja, invalidnosti, posebnih potreba, dobi, seksualne orijentacije, društvenog porijekla ili na osnovu bilo koje druge okolnosti koja ima za svrhu ili posljedicu da bilo kojem licu onemogući ili ugrožava priznavanje, uživanje ili ostvarivanje na ravnopravnoj osnovi, njegovih prava i sloboda: e) oglašavanje uključuje učešće djece f) je oglašavanje u suprotnosti sa propisima RAK-a.

(8) Ukoliko elektronski mediji smatraju da sadržaj naručenog plaćenog političkog oglašavanja potpada pod tačke c), d), e) i f) stava (7) ovog člana, mogu se obratiti RAK-u koji će izdati obavezujuće mišljenje u vezi sa sadržajem.

(9) Ukoliko elektronski mediji odbiju objavu plaćenog političkog oglašavanja, navodeći kao razlog tačke c), d), e) i f) stava (7) ovog člana, politički subjekt čiji oglas je odbijen ima se pravo obratiti RAK-u koji će izdati obavezujuće mišljenje u vezi sa sadržajem.

(10) Obavezujuće mišljenje iz stava (8) i (9) ovog člana, RAK izdaje najkasnije u roku od 48 sati, i isto dostavlja na znanje Centralnoj izbornoj komisiji BiH.



III OPŠTI USLOVI PRUŽANJA MARKETINŠKIH USLUGA

A) USLOVI PLAĆANJA

1. Plaćanje se vrši unaprijed prije početka emitovanja na osnovu izdate profakture/avansne fakture.
2. U cijenu nije uračunat porez na dodanu vrijednost koji ide na teret naručitelja.

B) EMITOVANJE I PRODUKCIJA

1. RTVFBiH neće emitovati materijal naručitelja u slučajevima: a) ako materijal ne odgovara tehničkim standardima (tehnička ispravnost, standard) i programskim odrednicama za emitovanje na RTVFBiH, te zakonskim propisima; b) ako se u terminu predviđenom za emitovanje plaćenih političkih poruka emitira ili prenosi neka druga emisija od javnog interesa, ili ako u određenom terminu emitovanje nije moguće zbog više sile; c) u drugim slučajevima - ako se naručitelj ne pridržava ugovorenih odredbi odnosno opštih uslova na štetu javnih RTV servisa; d) ako naručitelj nije dostavio dokaz o regulisanju autorskih i drugih prava; e) ako sadržaj nije u skladu s programskim načelima RTVFBiH; f) ako oglašavanje nije naručeno putem narudžbe u pisanom obliku; g) ako materijal nije u skladu sa PRAVILNIKOM o medijskom predstavljanju političkih subjekata h) ako je oglas ili sadržaj oglasa za plaćeno političko oglašavanje protivan Ustavima i zakonima BiH i Federacije BiH.
2. Materijal za emitovanje i narudžbu naručitelj mora dostaviti najmanje 48 sati prije emitovanja.
3. Minimalna dužina trajanja poruke/TV spota za emitovanje je 5 sekundi.
4. RTVFBiH nije obavezna oglašivaču/klijentu dostavljati dokaz o emitovanim oglašivačkim porukama snimljenim na DVD ili bilo kojoj drugoj formi.
5. RTVFBiH zadržava pravo da prije sinhronizacije prilagodi tekst, a po potrebi i uz saglasnost naručitelja izmijeni određeni dio teksta, vodeći računa da se ne mijenja bit ni sadržaj poruke.
6. Naručitelj je dužan urediti sva autorska, izvođačka i druga prava za korištenje - emitovanje promotivnog materijala na RTVFBiH. Materijal mora biti u skladu s pozitivnim zakonskim propisima. Sve eventualne zahtjeve trećih u vezi s gornjom stavkom naručitelj preuzima na sebe.
7. U slučaju spora nadležan je sud u Sarajevu.



Bakir Hadžiomerović, generalni direktor RTVFBiH

Daniela Gogić, predsjednica UO RTVFBiH

BROJ: 4110-09/48
DATUM: 22.05.2026.g.